

華南產險蟬聯「最佳商品創意獎」 創意再受肯定！

素有保險奧斯卡美譽的第十九屆「保險信望愛獎」頒獎典禮，於日前(7日)精采落幕，華南產險本次在眾多參賽作品中，拿下「最佳商品創意獎-網路購物贗品補償契約責任保險」大獎，並獲得「最佳保險專業獎」、「最佳社會責任獎」、「最佳專業顧問獎-許良賢協理」以及「最佳通訊處獎-員林分公司」等四項優選。

華南產險一直以來以提供客戶優質服務為目標，不斷與時俱進追求創新，以發揚「誠穩信實、永續經營」的企業新核心價值，期許成為「服務最佳、客戶首選」的產險公司。



華南產險獲得一大獎四優選，由蕭鶴賢副總經理(中)帶領同仁舉盃合影。

華南產險已連續二年榮獲「最佳商品創意獎」，本次是以「網路購物贗品補償契約責任保險」脫穎而出。該商品承保網路購物賣家在所銷售的實體商品，遭消費者發現為贗品且依網路購物契約規範提出賠償請求的責任，不僅保障網路購物賣家的損失，同時也充分發揮保障網路購物消費者的原意。藉由本商品的開發，使優質網路賣家獲得華南產險的安全交易保險保障，進而提升消費者網路購買意願。

為確保台灣電子商務的永續發展，華南產險率先投身開發本保險商品，首創保障網路交易安全，無論對網路購物平台商或是保險公司都是一個全新的嘗試，也是保險公司跨入電子商務保險的試金石。